Cynthia A. Montgomery é professora Timken de administração de empresas. Entre seus cargos mais recentes estão a presidência da unidade de estratégia da Harvard Business School, onde leciona há 20 anos. A pesquisa de Cynthia é voltada para a estratégia e governança corporativa. São de especial interesse dela questões voltadas a conselhos de administração, criação de valor em diversas linhas de negócios e o papel representado por líderes no desenvolvimento e implementação de estratégias.

O trabalho dela foi publicado em mídias acadêmicas e de gestão de alto nível, incluindo Harvard Business Review, The Financial Times e American Economic Review. Ela é coautora de “Corporate Strategy: Resources and the Scope of the Firm”, com David J. Collis, e editora de “Resource-Based and Evolutionary Theories of the Firm”.

Antes do tempo passado na Harvard, Cynthia foi professora na Graduate School of Business da Universidade de Michigan e da Kellogg School of Management da Northwestern University, onde foi reconhecida com o prêmio de Professora de Destaque do Ano. Em Harvard, ela recebeu o prêmio Greenhill por suas contribuições à missão pedagógica da universidade. O trabalho de dissertação dela sobre estratégia em nível corporativo venceu o prêmio General Electric pela pesquisa de destaque na área de gestão estratégica.